

Rispetto e tolleranza

Unicasa ITALIA Spa affronta le mutate esigenze sociali del vivere nel Condominio

Leader nella gestione e amministrazione di immobili in condominio, Unicasa ITALIA Spa è tra le prime realtà aziendali ad affrontare il tema del "sociale" nel Condominio, attraverso un'attenta raccolta di stimoli e di esperienze di Comuni e Province italiane, sensibili alle problematiche del vivere in condominio.

Unicasa ITALIA ritiene infatti che le cause dell'esasperata litigiosità nei Condomini (con un contenzioso giudiziale che ASSOCOND – Associazione italiana Condomini – stimava essere già nel 2001 il 4/5% delle cause che ogni anno sono proposte all'attenzione dell'Autorità Giudiziaria) non possano essere imputate solo alla disorganica e insufficiente normativa.

In accordo con quanto più volte espresso da ASSOCOND, Unicasa ITALIA vede nello sviluppo naturale delle civiltà democratiche, e quindi nella crescente sensibilità sociale, l'aumento della domanda di tutela dei diritti, diritti a "fare" che arrivano alla perdita del dovere del Rispetto e diritti ad "avere" esasperati sino a scordare il dovere della Tolleranza.

Unicasa ITALIA affronta il tema sociale con ironia, con l'uso di fumetti, uno strumento agevole e anche divertente che consente, esasperando paradossalmente le situazioni e le conclusioni, di prendere coscienza che le problematiche in molti casi hanno la necessità di essere valutate con il loro giusto peso.

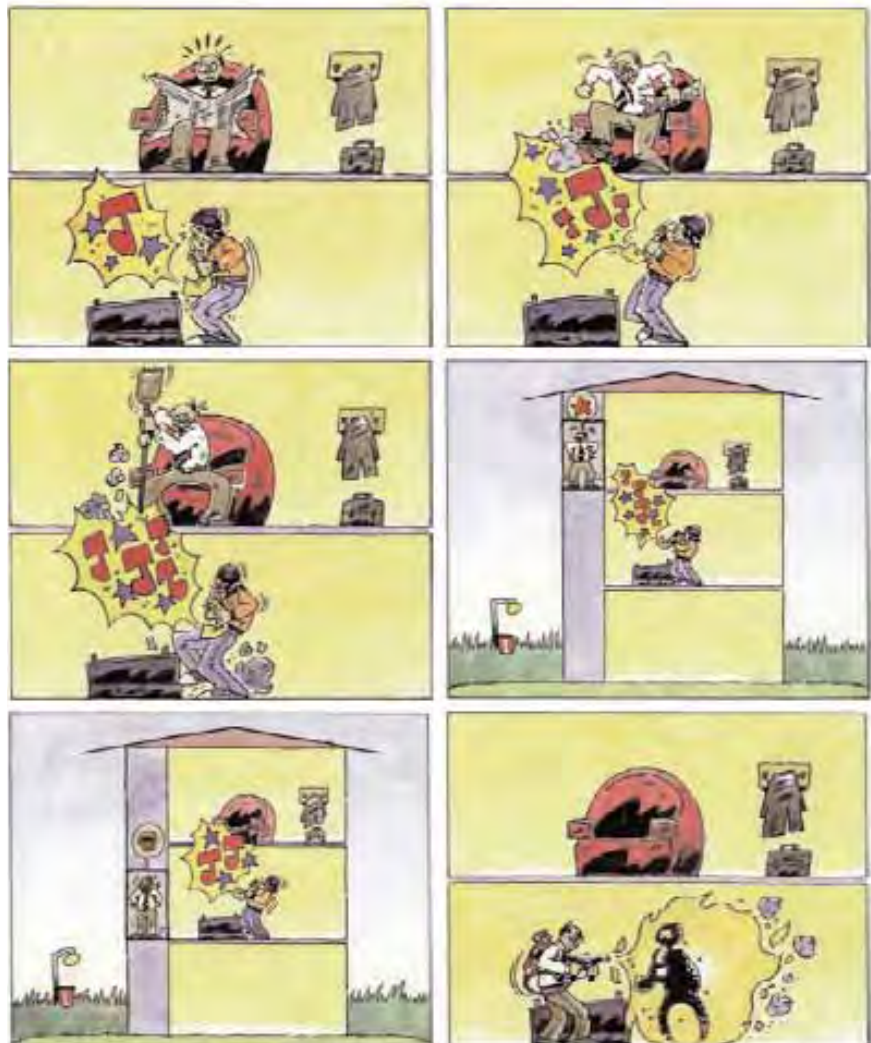
I primi sette episodi del progetto "Rispetto e Tolleranza" sono pubblicati in un simpatico opuscolo a colori distribuito in tutti i Local Point Unicasa ITALIA e, con un filmato animato, sul sito www.unicasaitalia.it

I protagonisti sono tre personaggi che vivono nel Condominio dove la man-

canza di rispetto, con comportamenti portati fino all'eccesso, trova quale risposta l'assoluta mancanza di tolleranza che genera reazioni paradossali. Il quarto protagonista è l'amministratore del Condominio, che, in assenza di strumenti adeguati e della possibilità di dialogare, diventa la quarta "vittima" della apparentemente semplice ma in realtà complessa micro-cellula della società rappresentata dal Condominio.

*Per la stampa:
Young & Senior
Francesca Sala
e-mail: ufficiostampa@y-s.it*

*Per il pubblico:
Unicasa ITALIA Spa
www.unicasaitalia.it
info@unicasaitalia.it*



AZ Franchising
Settembre 2008
Mensile
Tiratura: 130.000
Diffusione: 80.000



Nuovo point **Unicasa ITALIA**

Unicasa ITALIA Spa, società che si occupa della gestione e amministrazione di immobili in condominio con un progetto franchising, continua la propria espansione sul territorio. Viene inaugurato a Milano, in piazza



Martini, il nuovo Local Point Porta Vittoria. La nuova struttura si aggiunge così agli altri cinque punti vendita in franchising già operativi nel capoluogo lombardo. Il marchio Unicasa Italia è nato nel 2005.

www.unicasaitalia.it

Quotidiano Immobiliare
10 settembre 2008
Sito web
Tiratura: n.d.
Diffusione: n.d.

Quotidiano Immobiliare
DAILY RE ITALY

IN PRIMO PIANO

COMUNICATI

"Rispetto & Tolleranza", il fumetto di Unicasa

10/09/2008 - Unicasa

"Rispetto & Tolleranza", il fumetto di Unicasa ITALIA S.p.A. che affronta le complesse e mutate esigenze sociali del vivere in condominio. L'opuscolo, che è distribuito in tutti i Local Point Un...

Continua>>

YouMark.it
11 settembre 2008
Sito web
Tiratura: n.d.
Diffusione: n.d.



NEWS



[\[scarica il file\]](#)

Il fumetto 'Rispetto e Tolleranza'

Unicasa insegna la tolleranza in condominio

11/09/2008

Unicasa ITALIA affronta il tema del **'sociale' nel condominio** attraverso una raccolta di stimoli e di esperienze di Comuni e Province italiane e dando vita al **progetto 'Rispetto e Tolleranza'**. I primi sette episodi sono **pubblicati in un opuscolo** a colori distribuito in tutti i Local Point Unicasa ITALIA e, con un filmato animato, sul sito www.unicasaitalia.it.

I protagonisti sono **tre personaggi che vivono nel condominio** dove la mancanza di rispetto, con **comportamenti portati fino all'eccesso**, trova quale risposta l'assoluta mancanza di tolleranza che genera reazioni paradossali. **Il quarto protagonista è l'amministratore del condominio**, che, in assenza di strumenti adeguati e della possibilità di dialogare, diventa la quarta 'vittima'.

Blog.libero.it
12 settembre 2008
Blog
Tiratura: n.d.
Diffusione: n.d.

LIBERO BLOG

Unicasa. Tolleranza in condominio!



Unicasa ITALIA affronta il tema del '*sociale*' nel **condominio** attraverso una raccolta di stimoli e di esperienze di Comuni e Province italiane e dando vita al progetto ***Rispetto e Tolleranza***.

I primi sette episodi sono pubblicati in un opuscolo a colori distribuito in tutti i Local Point **Unicasa ITALIA** e, con un filmato animato, sul sito www.unicasaitalia.it.

I protagonisti sono tre personaggi che vivono nel condominio dove la mancanza di rispetto, con comportamenti portati fino all'eccesso, trova quale risposta l'assoluta mancanza di tolleranza che genera reazioni paradossali.

Il quarto protagonista è l'amministratore del condominio, che, in assenza di strumenti adeguati e della possibilità di dialogare, diventa la quarta 'vittima'.

Informazione.it
12 settembre 2008
Sito web
Tiratura: n.d.
Diffusione: n.d.

informazione.it

“Rispetto e Tolleranza”: Unicasa ITALIA Spa affronta le esigenze sociali del vivere nel Condominio

Leader nella gestione e amministrazione di immobili in condominio, Unicasa ITALIA Spa è tra le prime realtà aziendali ad affrontare il tema del “sociale” nel Condominio, attraverso un’attenta raccolta di stimoli e di esperienze di Comuni e Province italiane, sensibili alle problematiche del vivere in condominio.

Milano, 12/09/2008 ([informazione.it - comunicati stampa](#)) Unicasa ITALIA ritiene infatti che le cause dell’esasperata litigiosità nei Condomini (con un contenzioso giudiziale che ASSOCOND – Associazione italiana Condomini – stimava essere già nel 2001 il 4/5% delle cause che ogni anno sono proposte all’attenzione dell’Autorità Giudiziaria) non possano essere imputate solo alla disorganica e insufficiente normativa.

In accordo con quanto più volte espresso da ASSOCOND, Unicasa ITALIA vede nello sviluppo naturale delle civiltà democratiche, e quindi nella crescente sensibilità sociale, l’aumento della domanda di tutela dei diritti, diritti a “fare” che arrivano alla perdita del dovere del Rispetto e diritti ad “avere” esasperati sino a scordare il dovere della Tolleranza.

Unicasa ITALIA affronta il tema sociale con ironia, con l’uso di fumetti, uno strumento agevole e anche divertente che consente, esasperando paradossalmente le situazioni e le conclusioni, di prendere coscienza che le problematiche in molti casi hanno la necessità di essere valutate con il loro giusto peso.

I primi sette episodi del progetto “Rispetto e Tolleranza” sono pubblicati in un simpatico opuscolo a colori distribuito in tutti i Local Point Unicasa ITALIA e, con un filmato animato, sul sito www.unicasaitalia.it

I protagonisti sono tre personaggi che vivono nel Condominio dove la mancanza di rispetto, con comportamenti portati fino all’eccesso, trova quale risposta l’assoluta mancanza di tolleranza che genera reazioni paradossali. Il quarto protagonista è l’amministratore del Condominio, che, in assenza di strumenti adeguati e della possibilità di dialogare, diventa la quarta “vittima” della apparentemente semplice ma in realtà complessa micro-cellula della società rappresentata dal Condominio.

Riferimenti

Francesca Sala
Young & Senior
Via N. Battaglia, 12
20124 Milano Italia
ufficiostampa@y-s.it

<http://www.unicasaitalia.it>



PROGETTI

Unicasa Italia Spa – Progetto “Rispetto e Tolleranza”.

Ho il piacere di annunciare che Unicasa ITALIA Spa affronta, prima realtà aziendale a raccogliere gli stimoli e le esperienze di Comuni e Province italiane sensibili alla valenza sociale del vivere in condominio, il tema del “sociale” nel Condominio.

Unicasa ITALIA ritiene che le cause dell'esasperata litigiosità nei Condomini (con un contenzioso giudiziale che ASSOCOND – Associazione italiana Condomini – stimava essere già nel 2001 il 4-5% delle cause che ogni anno sono proposte all'attenzione dell'Autorità Giudiziaria) non possano essere imputate solo alla disorganica e insufficiente normativa.

In accordo con quanto più volte espresso da ASSOCOND, Unicasa ITALIA vede nello sviluppo naturale delle civiltà democratiche, e quindi nella crescente sensibilità sociale, l'aumento della domanda di tutela dei diritti:

- diritti a “fare” esasperati sino a scordare il dovere del Rispetto

- diritti ad “avere” esasperati sino a scordare il dovere della Tolleranza.

Unicasa ITALIA affronta il tema sociale con ironia, con l'uso di fumetti, uno strumento agevole e

anche divertente che consente, esasperando paradossalmente le situazioni e le conclusioni, di prendere coscienza che le problematiche in molti casi hanno la necessità di essere valutate con il loro giusto peso.

I primi sette episodi del progetto “Rispetto e Tolleranza” sono pubblicati in un simpatico opuscolo a colori distribuito in tutti i Local Point Unicasa ITALIA.

I protagonisti sono tre personaggi che vivono nel Condominio dove la mancanza di rispetto, con comportamenti portati fino all'eccesso, trova quale risposta l'assoluta mancanza di tolleranza che genera reazioni paradossali. Il quarto protagonista è l'amministratore del Condominio, che, in assenza di strumenti adeguati e della possibilità di dialogare, diventa la quarta “vittima” della apparentemente semplice ma in realtà complessa micro-cellula della società rappresentata dal Condominio.

Dai suddetti fumetti è stato inoltre prodotto un DVD; per ricevere i fumetti stampati e/o il Dvd è sufficiente farne richiesta all'indirizzo mail info@unicasaitalia.it

Michele Sacchetti



Etribuna.com
19 settembre 2008
Sito web
Tiratura: n.d.
Diffusione: n.d.



RISPETTO E TOLLERANZA". UNICASA ITALIA SPA AFFRONTA LE ESIGENZE SOCIALI DEL VIVERE NEL CONDOMINIO



venerdì 19 settembre 2008

Leader nella gestione e amministrazione di immobili in condominio, Unicasa ITALIA Spa è tra le prime realtà aziendali ad affrontare il tema del "sociale" nel Condominio, attraverso un'attenta raccolta di stimoli e di esperienze di Comuni e Province italiane, sensibili alle problematiche del vivere in condominio.

Unicasa ITALIA ritiene infatti che le cause dell'esasperata litigiosità nei Condomini (con un contenzioso giudiziale che ASSOCOND – Associazione italiana Condomini – stimava essere già nel 2001 il 4/5% delle cause che ogni anno sono proposte all'attenzione dell'Autorità Giudiziaria) non possano essere imputate solo alla disorganica e insufficiente normativa.

In accordo con quanto più volte espresso da ASSOCOND, Unicasa ITALIA vede nello sviluppo naturale delle civiltà democratiche, e quindi nella crescente sensibilità sociale, l'aumento della domanda di tutela dei diritti, diritti a "fare" che arrivano alla perdita del dovere del Rispetto e diritti ad "avere" esasperati sino a scordare il dovere della Tolleranza.

Unicasa ITALIA affronta il tema sociale con ironia, con l'uso di fumetti, uno strumento agevole e anche divertente che consente, esasperando paradossalmente le situazioni e le conclusioni, di prendere coscienza che le problematiche in molti casi hanno la necessità di essere valutate con il loro giusto peso.

I primi sette episodi del progetto "Rispetto e Tolleranza" sono pubblicati in un simpatico opuscolo a colori distribuito in tutti i Local Point Unicasa ITALIA e, con un filmato animato, sul sito www.unicasaitalia.it

I protagonisti sono tre personaggi che vivono nel Condominio dove la mancanza di rispetto, con comportamenti portati fino all'eccesso, trova quale risposta l'assoluta mancanza di tolleranza che genera reazioni paradossali. Il quarto protagonista è l'amministratore del Condominio, che, in assenza di strumenti adeguati e della possibilità di dialogare, diventa la quarta "vittima" della apparentemente semplice ma in realtà complessa micro-cellula della società rappresentata dal Condominio.

Tendenze. Gli «uffici di strada» di **Unicasa Italia**

L'alternativa del franchising

Cristiano Dell'Oste

Una società di servizi e una rete di "uffici di strada". È il modello di franchising con cui **Unicasa Italia** punta a innovare la professione di amministratore di condominio. Il progetto è nato nel 2005, quando un gruppo di amministratori e professionisti del settore ha costituito a Milano **Unicasa Italia**, società per azioni presieduta da Michele Sacchetti e guidata da Luca Bellisomo in qualità di amministratore delegato.

Finora sono stati aperti sette uf-

fici: cinque a Milano, uno a Forno (Parma) e un altro a Venaria (Torino). Un settimo ufficio aprirà presto a Milano e l'obiettivo del 2009 è completare la copertura del capoluogo lombardo con altre tre aperture. Ogni ufficio - o local point - è gestito da un amministratore di condominio indipendente, legato a **Unicasa Italia** da un contratto di franchising.

La società non si limita a dare un'insegna agli affiliati, ma opera come fornitore di servizi e centrale d'acquisto. L'amministrato-

re versa una royalty sulle unità immobiliari amministrate e in cambio **Unicasa Italia** - tramite lo staff di dieci dipendenti e un team di professionisti esterni - cura la contabilità, i programmi di manutenzione, gli adempimenti fiscali, i versamenti e i pagamenti relativi a tutti gli edifici condominiali amministrati dai propri affiliati. Di conseguenza, il professionista è libero di concentrarsi sulla relazione con i clienti. E in prospettiva gli uffici di strada saranno utilizzati per of-

fruire ai condomini altri prodotti e servizi: dai finanziamenti all'intermediazione immobiliare.

I partner ideali **Unicasa Italia** sono giovani dai 25 ai 35 anni interessati a diventare amministratori di condominio. Ma la società guarda anche a figure di maggiore esperienza, disposte a operare per lo sviluppo di determinate aree geografiche e a fare da tutor ai più giovani. I piani della società sono ambiziosi: diventare un marchio di qualità riconosciuto dai proprietari di immobili. Obiettivo da raggiungere anche tramite campagne sociali sulla vita condominiale, come quella di questi giorni, intitolata «Rispetto e tolleranza».



Tendenze. Gli «uffici di strada» di **Unicasa Italia**

L'alternativa del franchising

Cristiano Dell'Oste

Una società di servizi e una rete di "uffici di strada". È il modello di franchising con cui **Unicasa Italia** punta a innovare la professione di amministratore di condominio. Il progetto è nato nel 2005, quando un gruppo di amministratori e professionisti del settore ha costituito a Milano **Unicasa Italia**, società per azioni presieduta da Michele Sacchetti e guidata da Luca Bellisomo in qualità di amministratore delegato.

Finora sono stati aperti sette uf-

fici: cinque a Milano, uno a Forno (Parma) e un altro a Venaria (Torino). Un settimo ufficio aprirà presto a Milano e l'obiettivo del 2009 è completare la copertura del capoluogo lombardo con altre tre aperture. Ogni ufficio - o local point - è gestito da un amministratore di condominio indipendente, legato a **Unicasa Italia** da un contratto di franchising.

La società non si limita a dare un'insegna agli affiliati, ma opera come fornitore di servizi e centrale d'acquisto. L'amministrato-

re versa una royalty sulle unità immobiliari amministrate e in cambio **Unicasa Italia** - tramite lo staff di dieci dipendenti e un team di professionisti esterni - cura la contabilità, i programmi di manutenzione, gli adempimenti fiscali, i versamenti e i pagamenti relativi a tutti gli edifici condominiali amministrati dai propri affiliati. Di conseguenza, il professionista è libero di concentrarsi sulla relazione con i clienti. E in prospettiva gli uffici di strada saranno utilizzati per of-

fruire ai condomini altri prodotti e servizi: dai finanziamenti all'intermediazione immobiliare.

I partner ideali **Unicasa Italia** sono giovani dai 25 ai 35 anni interessati a diventare amministratori di condominio. Ma la società guarda anche a figure di maggiore esperienza, disposte a operare per lo sviluppo di determinate aree geografiche e a fare da tutor ai più giovani. I piani della società sono ambiziosi: diventare un marchio di qualità riconosciuto dai proprietari di immobili. Obiettivo da raggiungere anche tramite campagne sociali sulla vita condominiale, come quella di questi giorni, intitolata «Rispetto e tolleranza».

