

## UNICASA ITALIA RIVOLUZIONA LA FIGURA DELL'AMMINISTRATORE DI CONDOMINIO



giovedì 24 gennaio 2008

Unicasa ITALIA è leader nella gestione e nell'amministrazione di immobili in condominio. La dedizione e la professionalità con cui opera nel mercato italiano hanno portato l'azienda a sviluppare, nel 2005, un progetto di franchising capace di cambiare profondamente la professione di amministratore di condominio, ripristinando valori ormai persi e consolidando il rapporto fiduciario con il cliente.

Il progetto imprenditoriale di Unicasa ITALIA nasce proprio con l'obiettivo di riavvicinare l'amministratore al cliente amministrato, liberando il primo da impegni contabili e fiscali per restituirgli il tempo necessario alla verifica in prima persona dei problemi e delle esigenze sia del condominio che del condomino. Grazie allo sviluppo di piattaforme e procedure informatiche uniche, Unicasa ITALIA riesce infatti ad erogare in modo centralizzato i servizi agli affiliati, che vengono sgravati dai lunghi iter burocratici e che possono, quindi, dedicarsi ad essere consulenti globali di ogni singolo condomino.

Le affiliazioni di nuovi amministratori Unicasa ITALIA vengono stabilite tra Unicasa ITALIA S.p.A. (franchisor) e gli area developers, amministratori professionisti che operano nei capoluoghi di provincia nazionali e che hanno il compito di gestire le risorse, trasferendo il know-how tecnico ad altri amministratori e a giovani che intendono intraprendere la professione. Dotati di una significativa esperienza e di spirito imprenditoriale, gli area developers rappresentano il punto di riferimento e di consulenza "sul campo" per l'apertura degli uffici su strada a marchio Unicasa ITALIA (Local Point). L'affiliato può quindi contare su un supporto efficace, sia dal punto di vista commerciale che di assistenza, mediante un costante aggiornamento e percorsi di formazione.

La crescita professionale e culturale del franchisee si concretizza, inoltre, con specifiche pubblicazioni e attraverso l'organizzazione di convegni mirati all'interscambio delle esperienze maturate sul campo. Unicasa ITALIA si propone infatti di crescere attraverso le competenze e le conoscenze delle persone affiliate, alle quali assicura un'attività di consulenza volta a dare vita a una figura di amministratore profondamente rinnovata.

Le tradizionali attività di gestione dell'immobile vengono affrontate e svolte con la professionalità del Facility Manager (amministrazione finalizzata all'ottimizzazione dei costi di mantenimento e gestione) e del Property Manager (gestione del bene immobile preposta alla migliore valorizzazione/allocazione). Inoltre, il franchisor funge anche da centrale acquisti per gli affiliati: tramite accordi commerciali e partnership con importanti marchi ed aziende, Unicasa ITALIA può garantire un beneficio concreto all'utente finale.

I veri punti di forza dell'azienda sono, quindi, la qualità e la varietà del servizio fornito agli affiliati, che raggiunge standard superiori attraverso un elevato livello di informatizzazione e la relativa formazione delle persone. Grazie alla centralizzazione del servizio, Unicasa ITALIA mette a disposizione di tutti i franchisee la struttura operativa ottimale e gli strumenti che permettono di ridurre in modo sensibile i tempi legati all'aspetto burocratico, a favore del rapporto diretto con il cliente.

In quest'ottica nasce G.I.S.IM. (Gestione Integrata Servizi agli Immobili), la piattaforma informatica originale che interfaccia la gestione contabile centralizzata e, tramite l'attività di lettura e archiviazione ottica, consente di visualizzare a video tutti i documenti necessari per l'amministrazione e la gestione dell'immobile. Regolamento di condominio, contratti con i fornitori e singole fatture, ma anche incassi, estratti conto bancari e relative riconciliazioni: con questo strumento ogni singolo aspetto, contabilità e tesoreria comprese, diventa maggiormente fruibile grazie all'aggiornamento in tempo reale e alla possibilità da parte del condomino di reperire tutte le notizie relative al proprio stabile.

Etribuna.com  
24 gennaio 2008  
Sito web  
Tiratura: n.d.  
Diffusione: n.d.



In quest'ottica nasce G.I.S.IM. (Gestione Integrata Servizi agli Immobili), la piattaforma informatica originale che interfaccia la gestione contabile centralizzata e, tramite l'attività di lettura e archiviazione ottica, consente di visualizzare a video tutti i documenti necessari per l'amministrazione e la gestione dell'immobile. Regolamento di condominio, contratti con i fornitori e singole fatture, ma anche incassi, estratti conto bancari e relative riconciliazioni: con questo strumento ogni singolo aspetto, contabilità e tesoreria comprese, diventa maggiormente fruibile grazie all'aggiornamento in tempo reale e alla possibilità da parte del condomino di reperire tutte le notizie relative al proprio stabile.

Qualità, servizio e rapporto di fiducia con il cliente: questi i plus che il progetto franchising Unicasa ITALIA garantisce a chi vuole intraprendere la carriera di amministratore professionista di condomini, operando localmente per rispondere ai bisogni del condomino in continua evoluzione. L'affidabilità dei servizi e del contratto di affiliazione di Unicasa ITALIA hanno trovato un'ulteriore conferma nell'ottobre del 2006 con il riconoscimento quale Socio Effettivo da parte di Assofranchising.

RedTramItalia.it  
22 gennaio 2008  
Sito web  
Tiratura: n.d.  
Diffusione: n.d.



## Unicasa ITALIA rivoluziona la figura dell'amministratore di condominio

22.01.2008 02:10

In un mercato di 300.000 amministratori di condominio un innovativo progetto che ridisegna i confini della professione, ripristinando il rapporto con il cliente finale. Pubblicato da: Francesca Sala - Young & Senior » [Tutto il testo](#) »

Italia Stato e società comunicati stampa



## Unicasa ITALIA rivoluziona la figura dell'amministratore di condominio

*In un mercato di 300.000 amministratori di condominio un innovativo progetto che ridisegna i confini della professione, ripristinando il rapporto con il cliente finale.*

**Milano, 21/01/2008** ([informazione.it](#) - [comunicati stampa](#)) Unicasa ITALIA è leader nella gestione e nell'amministrazione di immobili in condominio. La dedizione e la professionalità con cui opera nel mercato italiano hanno portato l'azienda a sviluppare, nel 2005, un progetto di franchising capace di cambiare profondamente la professione di amministratore di condominio, ripristinando valori ormai persi e consolidando il rapporto fiduciario con il cliente.

Il progetto imprenditoriale di Unicasa ITALIA nasce proprio con l'obiettivo di riavvicinare l'amministratore al cliente amministrato, liberando il primo da impegni contabili e fiscali per restituirgli il tempo necessario alla verifica in prima persona dei problemi e delle esigenze sia del condominio che del condomino. Grazie allo sviluppo di piattaforme e procedure informatiche uniche, Unicasa ITALIA riesce infatti ad erogare in modo centralizzato i servizi agli affiliati, che vengono sgravati dai lunghi iter burocratici e che possono, quindi, dedicarsi ad essere consulenti globali di ogni singolo condomino.

Le affiliazioni di nuovi amministratori Unicasa ITALIA vengono stabilite tra Unicasa ITALIA S.p.A. (franchisor) e gli area developers, amministratori professionisti che operano nei capoluoghi di provincia nazionali e che hanno il compito di gestire le risorse, trasferendo il know-how tecnico ad altri amministratori e a giovani che intendono intraprendere la professione. Dotati di una significativa esperienza e di spirito imprenditoriale, gli area developers rappresentano il punto di riferimento e di consulenza "sul campo" per l'apertura degli uffici su strada a marchio Unicasa ITALIA (Local Point). L'affiliato può quindi contare su un supporto efficace, sia dal punto di vista commerciale che di assistenza, mediante un costante aggiornamento e percorsi di formazione.

La crescita professionale e culturale del franchisee si concretizza, inoltre, con specifiche pubblicazioni e attraverso l'organizzazione di convegni mirati all'interscambio delle esperienze maturate sul campo. Unicasa ITALIA si propone infatti di crescere attraverso le competenze e le conoscenze delle persone affiliate, alle quali assicura un'attività di

consulenza volta a dare vita a una figura di amministratore profondamente rinnovata.

Le tradizionali attività di gestione dell'immobile vengono affrontate e svolte con la professionalità del Facility Manager (amministrazione finalizzata all'ottimizzazione dei costi di mantenimento e gestione) e del Property Manager (gestione del bene immobile preposta alla migliore valorizzazione/allocazione). Inoltre, il franchisor funge anche da centrale acquisti per gli affiliati: tramite accordi commerciali e partnership con importanti marchi ed aziende, Unicasa ITALIA può garantire un beneficio concreto all'utente finale.

I veri punti di forza dell'azienda sono, quindi, la qualità e la varietà del servizio fornito agli affiliati, che raggiunge standard superiori attraverso un elevato livello di informatizzazione e la relativa formazione delle persone. Grazie alla centralizzazione del servizio, Unicasa ITALIA mette a disposizione di tutti i franchisee la struttura operativa ottimale e gli strumenti che permettono di ridurre in modo sensibile i tempi legati all'aspetto burocratico, a favore del rapporto diretto con il cliente.

In quest'ottica nasce G.I.S.IM. (Gestione Integrata Servizi agli Immobili), la piattaforma informatica originale che interfaccia la gestione contabile centralizzata e, tramite l'attività di lettura e archiviazione ottica, consente di visualizzare a video tutti i documenti necessari per l'amministrazione e la gestione dell'immobile. Regolamento di condominio, contratti con i fornitori e singole fatture, ma anche incassi, estratti conto bancari e relative riconciliazioni: con questo strumento ogni singolo aspetto, contabilità e tesoreria comprese, diventa maggiormente fruibile grazie all'aggiornamento in tempo reale e alla possibilità da parte del condomino di reperire tutte le notizie relative al proprio stabile.

Qualità, servizio e rapporto di fiducia con il cliente: questi i plus che il progetto franchising Unicasa ITALIA garantisce a chi vuole intraprendere la carriera di amministratore professionista di condomini, operando localmente per rispondere ai bisogni del condomino in continua evoluzione. L'affidabilità dei servizi e del contratto di affiliazione di Unicasa ITALIA hanno trovato un'ulteriore conferma nell'ottobre del 2006 con il riconoscimento quale Socio Effettivo da parte di Assofranchising.

Unicasa ITALIA è un franchising italiano per amministratori di condominio. Nata con l'obiettivo primario di riavvicinare l'amministratore al proprio cliente, per seguirne problemi ed esigenze in prima persona, Unicasa ITALIA garantisce la presenza diretta "sul campo".

---

## Riferimenti

Francesca Sala  
Young & Senior  
Milano Italia  
ufficiostampa@y-s.it

<http://www.unicasaitalia.it/>



## Rivoluziona la figura dell'amministratore di condominio

Unicasa ITALIA è leader nella gestione e nell'amministrazione di immobili in condominio. La dedizione e la professionalità con cui opera nel mercato italiano hanno portato l'azienda a sviluppare, nel 2005, un progetto di franchising capace di cambiare profondamente la professione di amministratore di condominio, ripristinando valori ormai persi e consolidando il rapporto fiduciario con il cliente.

Il progetto imprenditoriale di Unicasa ITALIA nasce proprio con l'obiettivo di riavvicinare l'amministratore al cliente amministrato, liberando il primo da impegni contabili e fiscali per restituirgli il tempo necessario alla verifica in prima persona dei problemi e delle esigenze sia del condominio che del condomino. Grazie allo sviluppo di piattaforme e procedure informatiche uniche, Unicasa ITALIA riesce infatti ad erogare in modo centralizzato i servizi agli affiliati, che vengono sgravati dai lunghi iter burocratici e che possono, quindi, dedicarsi ad essere consulenti globali di ogni singolo condomino.

Le affiliazioni di nuovi amministratori Unicasa ITALIA vengono stabilite tra Unicasa ITALIA S.p.A. (franchisor) e gli **area developers**, amministratori professionisti che operano nei capoluoghi di provincia nazionali e che hanno il compito di gestire le risorse, trasferendo il know-how tecnico ad altri amministratori e a giovani che intendono intraprendere la professione. Dotati di una significativa esperienza e di spirito imprenditoriale, gli area developers rappresentano il punto di riferimento e di consulenza "sul campo" per l'apertura degli uffici su strada a marchio Unicasa ITALIA (**Local Point**). L'affiliato può quindi contare su un supporto efficace, sia dal punto di vista commerciale che di assistenza, mediante un costante aggiornamento e percorsi di formazione.

La crescita professionale e culturale del franchisee si concretizza, inoltre, con specifiche pubblicazioni e attraverso l'organizzazione di convegni mirati all'interscambio delle esperienze maturate sul campo. Unicasa ITALIA si propone infatti di crescere attraverso le competenze e le conoscenze delle persone affiliate, alle quali assicura un'attività di consulenza volta a dare vita a una figura di amministratore profondamente rinnovata.

Le tradizionali attività di gestione dell'immobile vengono affrontate e svolte con la professionalità del **Facility Manager** (amministrazione finalizzata all'ottimizzazione dei costi di mantenimento e gestione) e del **Property Manager** (gestione del bene immobile preposta alla migliore valorizzazione/allocazione). Inoltre, il franchisor funge anche da centrale acquisti per gli affiliati; tramite accordi commerciali e partnership con importanti marchi ed aziende, Unicasa ITALIA può garantire un beneficio concreto all'utente finale.

I veri punti di forza dell'azienda sono, quindi, la qualità e la varietà del servizio fornito agli affiliati, che raggiunge standard superiori attraverso un elevato livello di informatizzazione e la relativa formazione delle persone. Grazie alla centralizzazione del servizio, Unicasa ITALIA mette a disposizione di tutti i franchisee la struttura operativa ottimale e gli strumenti che permettono di ridurre in modo sensibile i tempi legati all'aspetto burocratico, a favore del rapporto diretto con il cliente.

In quest'ottica nasce **G.I.S.IM. (Gestione Integrata Servizi agli Immobili)**, la piattaforma informatica originale che interfaccia la gestione contabile centralizzata e, tramite l'attività di lettura e archiviazione ottica, consente di visualizzare a video tutti i documenti necessari per l'amministrazione e la gestione dell'immobile. Regolamento di condominio, contratti con i fornitori e singole fatture, ma anche incassi, estratti conto bancari e relative riconciliazioni: con questo strumento ogni singolo aspetto, contabilità e tesoreria comprese, diventa maggiormente fruibile grazie all'aggiornamento in tempo reale e alla possibilità da parte del condomino di reperire tutte le notizie relative al proprio stabile.

Qualità, servizio e rapporto di fiducia con il cliente: questi i plus che il progetto franchising Unicasa ITALIA garantisce a chi vuole intraprendere la carriera di amministratore professionista di condomini, operando localmente per rispondere ai bisogni del condomino in continua evoluzione. L'affidabilità dei servizi e del contratto di affiliazione di Unicasa ITALIA hanno trovato un'ulteriore conferma nell'ottobre del 2006 con il riconoscimento quale Socio Effettivo da parte di Assofranchising.

## Unicasa ITALIA rivoluziona la figura dell'amministratore di condominio

*In un mercato di 300.000 amministratori di condominio un innovativo progetto che ridisegna i confini della professione, ripristinando il rapporto con il cliente finale.*

**Milano, 21/01/2008** ([informazione.it](http://informazione.it)) Unicasa ITALIA è leader nella gestione e nell'amministrazione di immobili in condominio. La dedizione e la professionalità con cui opera nel mercato italiano hanno portato l'azienda a sviluppare, nel 2005, un progetto di franchising capace di cambiare profondamente la professione di amministratore di condominio, ripristinando valori ormai persi e consolidando il rapporto fiduciario con il cliente.

Il progetto imprenditoriale di Unicasa ITALIA nasce proprio con l'obiettivo di riavvicinare l'amministratore al cliente amministrato, liberando il primo da impegni contabili e fiscali per restituirgli il tempo necessario alla verifica in prima persona dei problemi e delle esigenze sia del condominio che del condomino. Grazie allo sviluppo di piattaforme e procedure informatiche uniche, Unicasa ITALIA riesce infatti ad erogare in modo centralizzato i servizi agli affiliati, che vengono sgravati dai lunghi iter burocratici e che possono, quindi, dedicarsi ad essere consulenti globali di ogni singolo condomino.

Le affiliazioni di nuovi amministratori Unicasa ITALIA vengono stabilite tra Unicasa ITALIA S.p.A. (franchisor) e gli area developers, amministratori professionisti che operano nei capoluoghi di provincia nazionali e che hanno il compito di gestire le risorse, trasferendo il know-how tecnico ad altri amministratori e a giovani che intendono intraprendere la professione. Dotati di una significativa esperienza e di spirito imprenditoriale, gli area developers rappresentano il punto di riferimento e di consulenza "sul campo" per l'apertura degli uffici su strada a marchio Unicasa ITALIA (Local Point). L'affiliato può quindi contare su un supporto efficace, sia dal punto di vista commerciale che di assistenza, mediante un costante aggiornamento e percorsi di formazione.

La crescita professionale e culturale del franchisee si concretizza, inoltre, con specifiche pubblicazioni e attraverso l'organizzazione di convegni mirati all'interscambio delle esperienze maturate sul campo. Unicasa ITALIA si propone infatti di crescere attraverso le competenze e le conoscenze delle persone affiliate, alle quali assicura un'attività di consulenza volta a dare vita a una figura di amministratore profondamente rinnovata.

Le tradizionali attività di gestione dell'immobile vengono affrontate e svolte con la professionalità del Facility Manager (amministrazione finalizzata all'ottimizzazione dei costi di mantenimento e gestione) e del Property Manager (gestione del bene immobile preposta alla migliore valorizzazione/allocazione). Inoltre, il franchisor funge anche da centrale acquisti per gli affiliati: tramite accordi commerciali e partnership con importanti marchi ed aziende, Unicasa ITALIA può garantire un beneficio concreto all'utente finale.

I veri punti di forza dell'azienda sono, quindi, la qualità e la varietà del servizio fornito agli affiliati, che raggiunge standard superiori attraverso un elevato livello di informatizzazione e la relativa formazione delle persone. Grazie alla centralizzazione del servizio, Unicasa ITALIA mette a disposizione di tutti i franchisee la struttura operativa ottimale e gli strumenti che permettono di ridurre in modo sensibile i tempi legati all'aspetto burocratico, a favore del rapporto diretto con il cliente.

Informazione.it  
21 gennaio 2008  
Sito web  
Tiratura: n.d.  
Diffusione: n.d.

**informazione.it**

In quest'ottica nasce G.I.S.IM. (Gestione Integrata Servizi agli Immobili), la piattaforma informatica originale che interfaccia la gestione contabile centralizzata e, tramite l'attività di lettura e archiviazione ottica, consente di visualizzare a video tutti i documenti necessari per l'amministrazione e la gestione dell'immobile. Regolamento di condominio, contratti con i fornitori e singole fatture, ma anche incassi, estratti conto bancari e relative riconciliazioni: con questo strumento ogni singolo aspetto, contabilità e tesoreria comprese, diventa maggiormente fruibile grazie all'aggiornamento in tempo reale e alla possibilità da parte del condomino di reperire tutte le notizie relative al proprio stabile.

Qualità, servizio e rapporto di fiducia con il cliente: questi i plus che il progetto franchising Unicasa ITALIA garantisce a chi vuole intraprendere la carriera di amministratore professionista di condomini, operando localmente per rispondere ai bisogni del condomino in continua evoluzione. L'affidabilità dei servizi e del contratto di affiliazione di Unicasa ITALIA hanno trovato un'ulteriore conferma nell'ottobre del 2006 con il riconoscimento quale Socio Effettivo da parte di Assofranchising.

Unicasa ITALIA è un franchising italiano per amministratori di condominio. Nata con l'obiettivo primario di riavvicinare l'amministratore al proprio cliente, per seguirne problemi ed esigenze in prima persona, Unicasa ITALIA garantisce la presenza diretta "sul campo".

#### Riferimenti

Francesca Sala  
Young & Senior  
Milano Italia  
ufficiostampa@y-s.it

<http://www.unicasaitalia.it/>

